

## Sommaire / Contents

Avant-propos.....	V
Sommaire / Contents.....	VII
Table des abréviations / <i>Table of abbreviations</i> .....	XIII
Nuno Pires de Carvalho	
<b>Current Trends in the Multilateral Evolution of Unfair Competition Law ...</b>	<b>1</b>
Benedetta Ubertazzi	
<b>The Law Applicable to Unfair Competition in Switzerland and in the European Union .....</b>	<b>31</b>
Nicolas Binctin	
<b>Le droit de la concurrence déloyale – Perspectives française et européenne. ...</b>	<b>73</b>
Pierre Kobel	
<b>Le parasitisme en droit suisse: entre <i>Nachahmungsfreiheit</i> (liberté d’imiter), <i>Verwechslungsgefahr</i> (risque de confusion) et <i>Rufausbeutung</i> (exploitation de la réputation).....</b>	<b>101</b>
Michel Jaccard / Lê-Binh Hoang	
<b>Internet, médias sociaux, applications: terrains propices à la déloyauté commerciale? .....</b>	<b>131</b>
Laurent Muhlstein	
<b>La mise en œuvre judiciaire du droit suisse de la concurrence déloyale: pièges et stratégies .....</b>	<b>159</b>



# Table des matières / *Table of contents*

Avant-propos.....	V
Sommaire / <i>Contents</i> .....	VII
Table des abréviations / <i>Table of abbreviations</i> .....	XIII

## Current Trends in the Multilateral Evolution of Unfair Competition Law

*Nuno Pires de Carvalho*

I. About unfair competition law in general .....	1
II. The evolution of multilateral unfair competition law .....	4
III. Trends in the evolution of unfair competition at the multilateral level .....	26

## The Law Applicable to Unfair Competition in Switzerland and in the European Union

*Benedetta Ubertazzi*

I. The necessity of determining the applicable law .....	31
II. Comparison between the Swiss and the EU PIL norms .....	37
III. Specific PIL rules for unfair competition .....	41
IV. Principle connecting factor: affected market .....	44
V. Alternative connecting factor: affected interests of only a specific competitor .....	58
VI. Alternative connecting factor: affected pre-existing relationships.....	62
VII. Limits to the applicable law: public policy, mandatory norms, country of origin-principle and fundamental freedoms .....	64
VIII. Specific PIL rules for unfair competition .....	69

## Le droit de la concurrence déloyale – Perspectives française et européenne

*Nicolas Binctin*

I. Une matière hétérogène .....	77
A. Disparité européenne pour la concurrence déloyale .....	77
B. La solution française.....	81
II. Une harmonisation partielle.....	92
A. L'apport de la directive 2005/29 .....	92
B. L'influence du droit des marques .....	96

**Le parasitisme en droit suisse: entre *Nachahmungsfreiheit*  
(liberté d’imiter), *Verwechslungsgefahr* (risque de confusion)  
et *Rufausbeutung* (exploitation de la réputation)**

*Pierre Kobel*

I.	Introduction .....	101
II.	Le parasitisme .....	102
III.	La protection concédée par le droit suisse .....	105
	A. La protection de l’apparence («Ausstattungsschutz»).....	108
	B. La protection des prestations («Leistungsschutz»).....	117
	C. La clause générale .....	121
IV.	Questions ouvertes .....	125
	A. La subsomption de l’exploitation de la réputation sous l’art. 3 lit. e LCD est-elle une bonne idée ?.....	125
	B. Protection des prestations ? .....	128

**Internet, médias sociaux, applications: terrains propices à  
la déloyauté commerciale ?**

*Michel Jaccard / Lê-Binh Hoang*

I.	Introduction .....	131
II.	Définitions .....	132
	A. Internet .....	132
	B. Médias sociaux .....	133
	C. Applications .....	134
III.	Historique des problématiques de concurrence déloyale .....	134
	A. Évolutions des problématiques au niveau technique.....	134
	B. Évolutions législatives en Suisse .....	136
IV.	Problématiques spécifiques à l’activité commerciale en ligne.....	138
	A. Caractéristiques de l’activité en ligne .....	138
	B. Défis actuels spécifiques.....	139
	C. Évolutions possibles.....	150
V.	Conclusion.....	157

**La mise en œuvre judiciaire du droit suisse de la concurrence déloyale: pièges et stratégies***Laurent Muhlstein*

I.	Introduction . . . . .	159
II.	Qualité pour agir et intérêt à agir . . . . .	159
III.	Compétence à raison de la matière . . . . .	162
IV.	Compétence à raison du lieu . . . . .	167
V.	Cumul objectif et subjectif d'actions. . . . .	169
	A. Le cumul objectif d'actions . . . . .	169
	B. Le cumul subjectif d'actions . . . . .	172
VI.	Prétentions pécuniaires. . . . .	172
	A. Les dommages-intérêts. . . . .	173
	B. La remise du gain . . . . .	175
	C. Le cumul ou le concours des actions. . . . .	178
VII.	Action pénale ou civile . . . . .	179
	A. La voie civile . . . . .	179
	B. La voie pénale . . . . .	183
VIII.	Cumul des prétentions (atteinte à la personnalité – droit au nom) . . . . .	185
IX.	Umwegtheorie (théorie du détour) . . . . .	186
X.	Conclusion. . . . .	188